

## Knack knack...

Publicerat 06 september 2009

”Hummmmm. Ja, det är klart att det är öppet,” säger den gamle mannen och borstar av lite damm från axeln. ”Det är lite stökigt. Lite så att vi precis öppnat. Men kom in, för all del.”

Ja, nu är vi ju inte i en butik. Vi är ju på det världsomspännande datornätverket vi kallar internet – och det dammar inte här.

Men känslan är densamma: Välkommen till min nya butik! Titta dig omkring! Akta dig för att luta dig mot något, för det mesta är lite halvfärdigt och nymålat. Vi kanske inte har fått in så många varor ännu, men det kommer.

Men kom gärna tillbaka snart – jag kommer jobba hårt för att du ska trivas!

### En praktisk bok om idéutveckling

Stycket till vänster var det första jag skrev på en blogg den 6:e september 2009 när jag började arbeta på en affärsidé. Där ligger det fortfarande kvar.

Bloggen förändrades snabbt från att vara en sporre för mig själv till att vara en kontaktyta mot tusentals personer på internet. Tydligt så inspirerade min blogg andra personer att ta tag i sina idéer.

Därför skapades denna bok. Det är en bok för dig som har en idé som du vill göra något av. Det kan vara vad som helst – även om just min idé gällde en produkt och ett företag. Denna bok och de övningar som här finns hjälper dig att ta vilken idé som helst framåt.

Så här är boken uppbyggd:

- På alla uppslag kommer du att på vänster sida läsa min blogg i kronologisk ordning. Det blir en historia om en idé som går från ingenting till – ja, var det slutar får du läsa själv.

- På höger sida på alla uppslag hittar du lite tips, idéer, trix och historier kring hur man utvecklar en idé. Höger sida handlar om de saker som händer i vänstersidan – fast lite mer praktiskt teoretiserande.

Det finns många tomrum i denna bok. Ta en penna (eller köp en av mig) och ha med dig när du läser. Du kommer få mycket att skriva om.

*Och du – gör något av den där idén! Jag vet att du har en.*

## Hur man får en idé

Publicerat 06 september 2009

Det började en dag när chefen gick ut ur rummet – precis som alla andra dagar. Ja, först kom han ju in, satte sig på mitt skrivbord, vi bollade lite tankar och kladdade på ett papper.

BILD en penna i hand

Sedan gick han, med min penna.

För att vara ärlig så tar han alltid med sig en penna efter liknande sessioner. Det gör ju egentligen inte något. Men just den pennan han fick med sig förra veckan... Ja, den gillade jag. Skarpt. Man kan kalla den min favoritpenna.

Vad göra? Springa ikapp honom och gnälla om en penna? Knappast. Bryta sig in på hans kontor på kvällen? Tja... nej. Inte det heller. Vänta på att han kommer tillbaka och säger "Oj, detta var ju visst din."

Haha. Visst serru.

Då föddes en idé till en sak jag skulle köpa. En produkt. En "Detta är inte din penna"-penna.

Vi människor har en otroligt bra hjärna. Den skapar helt själv både idéer och lösningar på allt vi stöter på i livet, och förkastar lika snabbt det mesta. Att snabbt kasta är en mycket bra egenskap för en effektiv hjärna, men en kreativ människa måste lära sig att samla idéerna på hög – för att sedan vid tillfälle återvända till snabbt nedklottrade tankar och finna guldkornen.

Det var inte av en slump som Picasso, Bowles och Hemingway gick runt med anteckningsblock i fickan hela dagarna.

**Din första övning:** Utan att tänka efter, skriv ner något du har i huvudet just nu:

---

Skriv sedan ner fem ställen du kan samla dina idéer på:

---

---

---

---

---

För att se min egen anteckningsbok, besök  
[www.intedinpenna.se/bok/anteckningsbok](http://www.intedinpenna.se/bok/anteckningsbok)

## Detta är inte din penna

Publicerat 07 september 2009

Tanken är lika enkel som den är... ja, "genial" kanske är ett svulstigt ord att använda om mina egna idéer. Klapp klapp åt mig själv.

Det jag skulle vilja köpa är följande: En bra, rackarns bra penna med stora, feta bokstäver på: "Detta är inte din penna!"

Det kommer vara en penna som får alla tjuvakiga medarbetare/chefer/sambos/partners att skratta lite för att sedan lätt förlägna krypa tillbaka in på mitt kontor.

"Oj, detta var ju visst din."

Haha! Visst serru!

BILD handskrivet  
DETTA  
ÄR INTE  
DIN  
PENNA

En "affärsidé" är en produkt eller en tjänst som du kan tjäna pengar på. Det kan vara något enkelt som en penna. Det kan vara något komplicerat som arrangemanget Fotbolls-VM. Men för att vara en affärs-idé ska din idé göra NÅGON så glad att de betalar PENGAR för att få ta del av detta NÅGOT.

Kunden är alltså den som betalar pengar – det är viktigt att komma ihåg. Exempel: Tidningen Metro's kunder är inte de som läser tidningen (eftersom den är gratis) utan de som annonserar i tidningen.

### Skriv ner din affärsidé för första gången:

\_\_\_\_\_ (mitt företagsnamn)

säljer \_\_\_\_\_ (din produkt eller tjänst)

till \_\_\_\_\_ (en person eller företag som du tror ska köpa)

eftersom de vill \_\_\_\_\_  
(en kort beskrivning av varför det du erbjuder är bra för kunden).

---

Surfa in här för bra exempel på andra företags affärsidéer:  
[www.intedinpenna.se/bok/affarsideer](http://www.intedinpenna.se/bok/affarsideer)

## Att ta tag i det.

Publicerat 07 september 2009

Jag skulle gärna köpa en sådan penna. Skulle det kunna vara så att fler köpare finns därute?

BILD checklista eller tick-box

Denna fråga födde bloggen och mitt mål står nu klart: Att få ut en rolig och nyttig penna till försäljning. Min plan:

1. Ordna själva pennen.

*(Jag har inte en aning om hur man köper in pennor – än mindre hur man trycker på dem.)*

2. Hitta någonstans att sälja pennen.

*(Internet fungerar ju bra. Men här på Wordpress verkar jag inte kunna ta betalt?)*

3. Hitta kunder.

*(Även om man kan tycka att det är butikens arbete så vet jag att jag själv kommer få göra en hel del marknadsföring.)*

Tre enkla punkter som bara har en hållhake: Jag har ju redan ett heltidsjobb samt familj. Det kanske inte är så enkelt som det verkar i varje fall... Så den avgörande biten för min planering blir just planering.

Efter en presentation av idén för min sambo kom vi (hon) fram till att jag kan hitta några timmar varje helg för mitt arbete med det lilla företag som Dethärärintedinpenna-pennen innebär.

Flyger det så flyger det. Flyger det inte, då har jag inte tappat mer än lite pengar och en del tid. Fair 'nough.

Alla projekt som har lagts ner, lämnar en lång "att-göra"-lista efter sig. En "att-göra-lista" utan prioritering kan bli så övermäktig att det stjälper ett i övrigt bra projekt – därför är konsten att prioritera livsviktig. Vad måste göras först, för att något annat kan göras?

Men: En "att-göra-lista" med en **stenhård prioritering** i en realistisk **tidslinje** kan starta igång vilken surdeg som helst.

Skriv ner ett **mål** som du vill uppnå inom en **månad**:

Om en månad ska jag ha \_\_\_\_\_

Skriv sedan ner **fem saker** du kan göra redan denna vecka – varje sak ska med ett litet steg leda dig mot målet:

1)

2)

3)

4)

5)

Börja med steg 1 redan imorgon.

För att se ett exempel på planering med prioritering titta här:

[www.intedinpenna.se/bok/attgoralista](http://www.intedinpenna.se/bok/attgoralista)

## Chefen sa ja!

Publicerat 09 september 2009

Nu har jag pratat med min arbetsgivare om planerna med mitt företag. Hon gillade idén, trots att det är ett uppenbart move för att uppnå ekonomiskt oberoende och kunna lämna allt vad löneslavande innebär.

Men det kändes ändå skönt att jobbet vet vad jag gör innan de läser om det i Dagens Nyheter. Eller någon annan stor tidning. Kanske NY Times? Någon som känner någon reporter?

BILD tummen upp

Många bra idéer sitter i huvudet på paranoida människor som inte vågar prata med någon om denna "otroligt bra idé". Men de glömmer att en bra idé är just bara en bra idé. Den gör ingen skillnad. För att ta en idé framåt och göra något av det, måste man bolla den med andra människor som kan säga något som talar för eller emot idén. Idén kommer på så sätt att omformas, förenklas, förändras eller helt enkelt bara godkännas.

Vad var din idé sa du? Gå till sidan 6 och läs din affärsidé igen. Skriv gärna om den om du vill. Sudda inte, det finns plats för mer på sidan.

Visa sedan sidan 6 för några personer du har förtroende för. Skriv ner dina tankar på deras kommentarer här:

### Familjen

Den \_\_ - \_\_ - \_\_ visade jag min affärsidé för \_\_\_\_\_  
Hon/han sade så här:

### Jobbet

Den \_\_ - \_\_ - \_\_ visade jag min affärsidé för \_\_\_\_\_  
Hon/han sade så här:

### Vännerna

Den \_\_ - \_\_ - \_\_ visade jag min affärsidé för \_\_\_\_\_  
Hon/han sade så här:

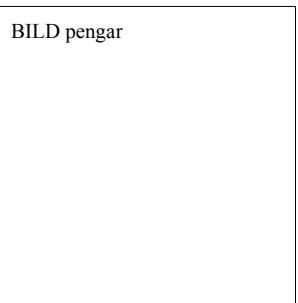
---

"Don't worry about people stealing your ideas. If it's original, you'll have to ram it down their throats." **Howard Aiken** (som skapade IBM Mark 1-datorn)

## Fattig...

Publicerat 09 september 2009

Nu har mitt lilla företag kostat mig mina första pengar. Jag har nämligen registrerat hemsides-adresser. Tipset fick jag från en kompis: "Kör på Loopia. Billiga trots att de fungerar jättebra."



Utan att låta som en reklampelare måste jag säga att de verkligen var billiga! 99 kr för en .se-adress ett år. Gratis vidarekoppling.

Men fungerar? Ja, det gör det säkert, om man vet vad man gör. Ekonomen Kalle sitter och slår upp ord som DNS och annat skojs på internet... och fortfarande pekar ingen adress dit den ska...

hm. Att starta företag får en tydligen att känna sig dum i huvudet.

(Kuriosa)

Adresserna som snart pekar dit de ska är:

[www.dettaarintedin.se](http://www.dettaarintedin.se)

[www.dettaarintedin.se](http://www.dettaarintedin.se)

[www.dettaarintedinpenna.se](http://www.dettaarintedinpenna.se)

[www.dettaarintedinpenna.se](http://www.dettaarintedinpenna.se)

[www.intedinpenna.se](http://www.intedinpenna.se)

Och kostnaden för detta var 495 kr.

Pengar känns oftast jobbigt. Att ta fram en produkt kan sluka hur mycket pengar som helst. Att starta ett projekt eller ett företag ännu mer. Men det är oftast de företag som har lite pengar som är mest effektiva. För mycket pengar kan helt enkelt döda en bra idé, något som vi ser ofta i företagsvärlden: Det är inte de stora företagen som är mest uppfinningsrika. De är för mätta och glada.

Du kommer behöva lite pengar i början av din resa, oberoende av hur mycket eller hur lite du än tänker dig investera på sikt i ditt projekt.

Sätt av en liten summa, säg 2 000 kronor på ett konto eller i ett kuvert. Bestäm dig för att detta är pengar du ska göra av med på ditt projekt. Det är din första investering.

Min investering: \_\_\_\_\_ kr

Mina första utgifter:

\_\_\_\_\_ kostade \_\_\_\_\_ kr

\_\_\_\_\_ kostade \_\_\_\_\_ kr

\_\_\_\_\_ kostade \_\_\_\_\_ kr

\_\_\_\_\_ kostade \_\_\_\_\_ kr

## På'n igen

Publicerat 13 september 2009

Så var det då helg, och dags att investera någon timme i mitt lilla "projekt".

Nu har jag lagt 3 timmar på att gruxa med Wordpress. Och inte gjort något annat vettigt. Suck.

Wordpress är alltså min blogg, och min blivande hemsida. Som ni ser så står det min egen adress i adressfältet (troligen [www.dettaarintedinpenna.se](http://www.dettaarintedinpenna.se)) men allt ligger på någon server någonstans på månen – så vitt jag vet. Helt gratis = bra!

Wordpress är trevligt, sade mina datanissar-till-kompisar till mig. Man kan lägga upp massa saker, sidor och sånt. Än så länge hatar jag det bara lite mindre än skoskav. Men det tar sig...

Trots tre timmars arbete så har jag inte lyckats göra sidan snygg än. Det ska lyckas någon gång, men här sparar jag en skärmdump så att jag kommer ihåg hur illa det var.

[www.intedinpenna.se/bok/skarmdump](http://www.intedinpenna.se/bok/skarmdump)

BILD med något www +  
"gratis"

t.ex. "sign up here for free..."

En kompis till mig funderade på att starta ett företag, och läste samtidigt om en känd författare. Författaren tog en kvart om dagen till att skriva sin första bok. Inte mer, inte mindre. Min kompis tänkte "varför inte" och arbetade en kvart om dagen med sitt företagsprojekt. Inte mer, inte mindre. Bredvid jobb, familj och fritid har han drivit upp ett fungerande företag, nu med en partner och två anställda.

### Skapa dig tid i ditt liv för din affärsidé.

Se det som ett förhållande – en idé behöver ett antal timmar bara föra att starta, innan man ens vet vad som komma skall. Kanske blir det bröllop och "tills döden skiljer oss åt". Kanske blir det inte mer än en puss på trappen. Kommunicera denna tidsram till din omgivning, särskilt om du har familj. Annars är det lätt att projektet blir en älskarinna som tar all din uppmärksamhet från din partner, ditt arbete eller dina barn.

### Skriv ett kontrakt med dig själv om din omgivning:

Min affärsidé kommer jag ägna \_\_\_ timmar i veckan under \_\_\_ månaders tid. Sedan får jag se vart det tagit mig.

Datum / ort:

*Underskrift*

### Bevittnas av:

Datum / ort

Datum / ort

Underskrift

Underskrift

# Nulägesanalys

(du, dina vänner och dina förutsättningar)

## Roligare saker – nyhetsbrev och länkar

Publicerat 13 september 2009

Det finns så otroligt mycket gratis saker ute på internet. Så det är nästan roligt att hitta någon som kan ta betalt.

BILD kolla förra – antingen gratis eller www + ngt

Mina vänner på Get a Newsletter – Martin och Christian – har faktiskt lyckats ta betalt för en bra tjänst – 79 kronor månaden för att skicka ut upp till 10 000 nyhetsbrev (spam?).

Fast för oss som bloggar lite så är det rätt många mail. Då är killarna snälla och låter oss njuta av 100 mail i månaden gratis.

En underbar tillfällighet att samla in mailadresser från alla besökare! Eftersom jag ska sälja något från denna sina i framtiden så vill jag naturligtvis ha så många mailadresser som möjligt. Så därför har jag lagt till en länk i högerspalten för alla er som vill bli uppdaterade.

Dessutom har jag börjat samla alla mina länkar i en annan ruta i högerspalten. Där kommer jag lägga in allt som jag skriver om – och som kan vara bra att ha.

På det fantastiska internet kan man hitta många gratis saker. Det finns tre sätt något kan vara gratis på:

Det kan vara finansierat av reklam (som Googles alla produkter)

Det kan vara provapå-erbjudanden under en begränsad tid.

Det kan vara enklare gratisvarianter av betaltjänster.

För ditt företag är den senare varianten att föredra, eftersom de ger dig full funktionalitet utan reklam från andra företag.

Sätt dig en timme, surfa nätet och leta efter gratis saker som du kan ha nytta av.

### Missa inte:

- Gratis visitkort
- Gratis hemsida (exempel: wordpress.com)
- Gratis nyhetsbrevstjänst för utskick och insamlade av mailadresser
- Gratis enkäter för marknadsundersökningar

*Andra saker jag hittade för mitt projekt:*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

För en lista på de kostnadsfria saker som "DettaArInteDinPenna.se" använder sig av besök:  
[www.intedinpenna.se/bok/gratis](http://www.intedinpenna.se/bok/gratis)

## Högar av torr byråkrati

Publicerat 14 september 2009

Mycket jidrande med tekniken, det kan jag lova. Men det är väl så det är – man ska göra en viss sak och fastnar oftast med ett papper i handen, kliandes i huvudet och ställandes sig själv frågan: Inte kan det vara värt det?

BILD med papper? Högar?

Kaffekopp på papper?

Att vara företagare är ofta så. Att försöka lära sig köra bil ungefär lika. Körkorts-skolan ska visserligen sluta med ett papper i handen – men det som gör det svårt är inte själva körningen. Det som är klurigast är alla de där psykosociala frågorna som ska utvärderas om du är en lämplig förare eller inte.

Förbered dig på livet som företagare: Du kommer att svara på skattemyndighetens smått provokativa frågor om hur mycket pengar du egentligen gömmer undan. Du kommer att svara på fackens frågor om allt mellan varma ställen och himla trevliga ställen. Du ska även hinna driva ett företag under tiden.

Jag har själv tjuvstartat med en ”konsultfirma”. Att vara konsult är inte så svårt, ungefär som att vara anställd fast du får mer pengar och betalar mer pengar. Som att vara amerikan, lite granna.

För mitt nuvarande projekt med denna Penna så räcker min konsultfirma bra. Det är en enskild firma som tar kanske 10 minuter att starta och inte kostar ett smack.

Vad är ”Att starta ett företag” egentligen? De vanligaste företagsformerna är:  
Aktiebolag: en egen ”juridisk person”, innebär att företaget kan ha skulder, bli dragen inför rätta och göra konkurs. Kostar rätt mycket att administrera.  
Ekonomisk förening: Även det en juridisk person, kostar inte lika mycket men är svårare att äga och styra än ett AB. En slags kooperativ verksamhet.  
Enskild firma: Enklaste, billigaste formen av företag. Är knuten ekonomiskt till dig som privatperson när det gäller skulder och intäkter, kan alltså inte självt gå i konkurs.  
Handelsbolag: En form av Enskild firma med flera ”ägare” som alla står med sin privata ekonomi som insats. Är därför väldigt riskabelt för de inblandade.

**Funderar du på vilket företag du ska starta?** Här är en hjälp:

Ska du/ni **anställa** personer i företaget?

**Ja**: Starta ett Aktiebolag

**Nej**: Ska du/ni **investera** (alternativt låna) mer än 100 000 kr i företaget?

**Ja**: Starta ett Aktiebolag

**Nej**: Är ni **flera** personer som är inblandade i företaget?

**Nej**: Starta en Enskild firma

**Ja**: Ska ni **äga något tillsammans** i företaget?

**Ja**: Starta en Ekonomisk förening

**Nej**: Starta varsin Enskild Firma och skriv ett kompanjon-avtal mellan er

Alla registreringar gör du på [www.verksamt.se](http://www.verksamt.se)

För bra exempel på avtal man kan skriva affärspartners emellan besök:  
[www.intedinpenna.se/bok/avtal](http://www.intedinpenna.se/bok/avtal)

## En logotyp?

Publicerat 18 september 2009

Istället för att titta på en dålig film en fredagskväll, väljer jag att leka vidare med mitt lilla projekt. Eller... Filmen är ju visserligen på tvn, men jag sitter med datorn i knät. Multi-tasking!

I veckan som gått har jag utforskat själva designen på pennan.

BILD med adressbok?  
Eller facebook-anonymbild

Först och främst pratade jag med min kollega Elna som är grafiker och vet hur man gör med logotyper och lagar. Tydligt är det så att jag får använda alla riktigt inköpta typsnitt jag har på min dator för att skapa en logotyp kring "Detta är inte din penna". Det är ju en bonus, alternativet skulle vara att själv rita bokstäverna. Jomennisst, säger killen med svagt IG i bild.

Sedan pratade jag en snabbis med min andra kollega Arne som tyckte jag skulle slogan-skydda själva uttrycket "Detta är inte din penna". Intressant, men jag har inte hunnit titta på det mer.

Så nu ska jag börja göra en logga! En ny Coca Cola kanske? Logotypen som ritades 1885 och fortfarande ser lika dan ut. Det känns som en bra måttstock inför mitt stundande designarbete!

Vi svenskar är mycket dåliga på att be om hjälp. Det kanske kommer sig av att vi är för stolta, det kanske beror på att vi är dåliga på att säga "jag är bra på detta". Vad det än beror på så kan man aldrig räkna med att en svensk anser sig kunna hjälpa någon. Men vi besitter alla olika spetskompetenser. Självutvecklingskurser i Sverige brukar visa helt otroliga siffror på hur folk anser sig ha utvecklats personligen. Kanske för att de inte trodde så mycket om sig själva och sin förmåga redan innan...

Tag två timmar och gå genom din telefonbok, din Facebook, ditt mailkonto. Lista dina vänner och deras främsta kompetenser.

Försök även se bortom dina vänners arbetet: Vad har de för hobbies? För ideella engagemang? För privata favoritsysselsättningar? Gå sedan till listan när du kör fast med något.

### Mina vänner:

\_\_\_\_\_ är bra på \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ är bra på \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ är bra på \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ är bra på \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ är bra på \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ är bra på \_\_\_\_\_

citrat om svenskar? Från xenophobiac kanske?